

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK MEMPERKENALKAN PRODUK “PRODUK JOERAGAN TAN SOE DI KOTA SEMARANG

OKTANIA ESTA QAMARANI

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Edy Mulyanto, SSi, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201407@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Kota Semarang pada saat ini semakin lama semakin berkembang mempercantik kota Semarang, tidak hanya kota yang dipercantik tetapi dalam hal kuliner semakin lama semakin berkembang dan banyak pengusaha kecil ataupun pedagang kaki lima di kota Semarang. Sehingga kota Semarang untuk wisata kuliner dari yang cepat saji hingga makanan tradisional, makanan tradisional yang mempunyai inovasi variasi rasa seperti kue cubit, leker, sosis bakar, dan masih banyak lagi. Salah satu makanan tradisional yang mempunyai inovasi variasi rasa yaitu Joeragan Tan Soe, nama dari lapak kecil yang menjual ketan, ketan yang dikenal masyarakat hanyalah ketan biasa yang disantap di pagi hari dan hanya mempunyai dua variasi rasa yaitu bubuk kedelai dan kincau. Pemilik dari Joeragan Tan Soe bernama Pitra Kurniawan, seorang wartawan surat kabar yang berada di kota Semarang akhirnya membuka lapak ketan susu yang diberi nama “Joeragan Tan Soe”. Penulis meneliti Joeragan Tan Soe, untuk mempromosikan Joeragan Tan Soe kepada masyarakat kota Semarang, dikarenakan banyaknya masyarakat kurang mengetahui keberadaan Joeragan Tan Soe. Metode analisis yang digunakan dalam perancangan ini adalah SWOT dengan mengkaji kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari Joeragan Tan Soe. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode kualitatif yang meliputi metode wawancara, metode dokumentasi, dan metode Pustaka. Perancangan ini menghasilkan media promosi berupa sign system, poster, brosur, kartu nama, stiker, dan kaos. Dalam perancangan ini diharapkan semua media promosi yang dihasilkan dapat meningkatkan penjualan untuk Joeragan Tan Soe sehingga mampu bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci : Ketan Susu, Joeragan Tan Soe, Sign System, Media, Promosi.

Design of Promotion Media To Introduce Products of Joeragan Tan Soe At Semarang

OKTANIA ESTA QAMARANI

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Edy Mulyanto, SSi, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201407@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Semarang city at the moment is increasingly developed beautify Semarang city, not only cities beautified but in terms of culinary increasingly develop and bnyak small businesses or street vendors Semarang city. So city Semarang for food area of fast food tradisioanal until, eating tradisioanal have a variation of innovation as a cubit, leker, sausage fuel, and still much more. One food tradition has innovation variation of the Joeragan Tan Soe, the name of those who sells glutinous small, glutinous known communities is the only glutinous ordinary disaster in the morning and only have two variations of the powder soybeans and Kincaid. The owner of Joeragan Tan Soe named Pitra Kurniawan, a journalist newspaper is located in the Semarang finally opening stalls glutinous milk named "Joeragan Tan Soe". Writer research Joeragan Tan Soe, to promote Joeragan Tan Soe to the community the city of Semarang, due to the community did not know of the existence of Joeragan Tan Soe. The method of analysis that used in the design this is SWOT by looking at the power, weakness, opportunities and threat from Joeragan Tan Soe. The research methodology used in the design this is the method qualitative which includes a method of interview, a method of documentation, and methods library. Design it produces media promotion of sign system, posters, brochures, business cards, stickers, and t-shirts. In the design is expected to all media produced can boost sales to Joeragan Tan Soe order to be able to compete with competitors.

Keyword : Glutinous milk, Joeragan Tan Soe , sign system, media, promotion.